

7 de cada 10 empresas españolas desarrollan actuaciones de integración laboral con personas de colectivos excluidos

- Las actuaciones de RSE en España analizadas durante el ejercicio de 2014 llegaron a 11,7 millones de beneficiarios directos.
- En 2014 las empresas participantes en el estudio realizaron en total más de 5.500 proyectos de actuación social. Destacan la inversión media para proyectos acometidos en el ámbito del empleo y la integración laboral con una inversión media de 222.600 euros por proyecto.

Madrid, 5 de noviembre de 2015. Por segundo año consecutivo, Fundación SERES y Deloitte elaboran conjuntamente el *Informe del Impacto Social de las Empresas*. A través de un modelo de análisis desarrollado por Deloitte es posible medir, analizar y evaluar la contribución real de las empresas a la sociedad. La inversión total realizada por las empresas analizadas ha sido de 438 millones de euros en actividades de RSE a lo largo de 2014.

Entre los indicadores más relevantes extraídos del análisis, cabe destacar que el número de beneficiarios directos por las actuaciones de RSE analizadas fue de 11,7 millones, y en el caso de las actuaciones dirigidas a integración laboral, la cuota de inserción en la plantilla ha sido de 6,3%. En palabras de Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, “los datos que presentamos a continuación suponen una magnífica muestra de cómo cada agente implicado en la consecución de un mundo más sostenible intercambia activos para obtener valor. Ser capaces de medir y demostrar ante clientes, accionistas, equipos y entorno en general que en la Responsabilidad Social reside la posibilidad de resolver problemas de índole social, al tiempo que creamos un entorno competitivo y saludable para todos, es una auténtica satisfacción”. Por su parte Fernando Ruiz, presidente de Deloitte no dudaba en afirmar que “para seguir promoviendo la RSE, se hace necesario reflexionar sobre el impacto real que nuestras actuaciones están provocando en la sociedad, y para ello contamos con un modelo que nos ha permitido orientar nuestras acciones”.

110.000 empleados participan en proyectos de RSE

El informe, un barómetro de la realidad de la RSE en España, pone de manifiesto el impacto de este tipo de proyectos en las organizaciones. En este sentido, un total de 110.000 empleados de las empresas analizadas participan activamente en proyectos de RSE y un 77% de las empresas promueven acciones de voluntariado corporativo. El análisis muestra cómo cada vez es mayor el compromiso de las corporaciones con este tipo de programas: 8 de cada 10 empresas ofrecen internamente programas de voluntariado corporativo.

Casi 5.300 colaboraciones con entidades sociales en programas de RSE

El estudio evidencia que por cada euro de gasto en RSE realizado por las propias empresas durante en 2014, se ha captado un 1% de inversión adicional aportada por otros agentes (Administración Pública, entidades colaboradoras, etc.). En 2014 se han llevado a cabo y se han llevado a cabo 5.300 colaboraciones con entidades sociales. El 83% de ellas corresponde a alianzas con entidades radicadas en España y el 17% restante con organizaciones extranjeras. Los resultados del informe revelan la capacidad de atracción de inversión ajena para financiar estas actividades.

Metodología del estudio

El modelo de contribución social y económica utilizado para obtener estas conclusiones ha sido desarrollado por Deloitte (*Global Impact Model*). Este modelo está especialmente diseñado para evaluar la concordancia entre los objetivos de RSE de las empresas y su actividad. Se han tenido en cuenta cinco capitales: persona, organizacional, relacional, económico y social, 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos.

Sobre Fundación Seres -“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Seres agrupa a más de 120 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social.

Más información en: <http://www.fundacionseres.org>

Sobre Deloitte

Deloitte es la firma líder de servicios profesionales. Orientados hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial, y cuenta con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo.

Más información en: <http://www.deloitte.es>

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org

Covadonga García-Moreno

Deloitte

+34 91 438 14 45

cgarciamoreno@deloitte.es